



RAPPROCHER NOS JEUNES DES ENTREPRISES DU 15E

U16-U20 vers l'entreprise

Athletic Club Paris 15 (ACP 15) — Football, Paris 15e

Nos jeunes de seize à vingt ans s'entraînent à quelques centaines de mètres de certaines des plus grosses entreprises de Paris. Beaucoup n'y mettront jamais les pieds. Ce n'est pas une question de motivation — c'est une question de porte.

L'Athletic Club Paris 15 a été créé en 2004 par un groupe de lycéens de Buffon attachés à leur arrondissement. Vingt ans plus tard, le club compte plus de 1 650 licenciés, des U6 aux seniors, en football masculin et féminin, avec le Label Jeunes Élite et le Label École Féminine de Football Or. Nos équipes fanion évoluent en R3.

Le 15e est le plus peuplé des arrondissements parisiens, avec près de 230 000 habitants, et l'un des plus denses en emplois : du Front de Seine à Montparnasse jusqu'à Balard, sièges sociaux, tertiaire et services se touchent. La distance entre un de nos jeunes et une entreprise qui recrute se compte en centaines de mètres.

Elle ne se franchit pourtant pas toute seule. Ce qui manque à un joueur de dix-huit ans, ce n'est presque jamais l'envie : c'est un réseau, un code, quelqu'un qui décroche son téléphone. Un club de notre taille voit chaque semaine plusieurs centaines de seize-vingt ans et connaît leur sérieux mieux que n'importe quel dossier. C'est cette connaissance-là que nous voulons mettre au service de leur entrée dans la vie active.

Le projet s'organise autour d'un forum au club, mais l'essentiel se joue avant et après. Avant, nous préparons les volontaires : projet professionnel, CV, posture, entretien — un forum sans préparation ne produit que des poignées de main. Pendant, nous recevons les entreprises du 15e sur notre terrain, dans un format court et ciblé qui met les jeunes en confiance plutôt qu'en position d'examen. Après, nous suivons individuellement ceux qui ont été repérés, jusqu'à la candidature, le contrat ou l'entrée en formation.

Nous savons aller chercher les entreprises : elles sont nos voisines, et plusieurs nous accompagnent déjà comme partenaires du club. Ce que nous connaissons moins, c'est le langage de l'alternance — ce qu'un contrat d'apprentissage coûte réellement à un employeur, ce qu'il ouvre à un jeune, quelles démarches il suppose.

De notre côté, le club met le lieu, les créneaux, la mobilisation des jeunes et la crédibilité qu'il a auprès des familles. Nos éducateurs connaissent les volontaires un par un et savent lesquels tiendront un engagement — c'est notre apport principal au projet, et il ne s'achète pas.

C'est là que nous cherchons un partenaire : quelqu'un qui prépare nos jeunes en amont, qui parle aux entreprises dans leurs termes, et qui reste après le forum. Le soutien financier couvrirait l'organisation, les ateliers de préparation, les supports remis aux jeunes et le suivi individuel.

Le forum n'est pas l'objectif. L'objectif, c'est le contrat signé trois mois plus tard.